

个人职业生涯规划书

环境设计

目录

一、前言	4
二、自我认知	4
自我分析	4
他人分析	5
自我综合分析小结.....	5
三、职业分析.....	5
家庭环境分析.....	5
学校环境分析.....	5
社会环境分析.....	6

职业环境分析.....	7
四、职业定位.....	7
内部因素.....	8
外部因素.....	8
备选职业目标.....	8
五、行动计划及目标实现策略.....	9
短期目标.....	9
中期目标.....	9
长期目标.....	10
六、职业生涯规划之评估调整.....	10
评估内容.....	10
评估时间.....	11
调整评估.....	11
七、结束语.....	11

一、前言：

没有梦的人生就如同一潭死水，寂静，聊无生气。有梦的人生才有幸福可言，有追求才会有动力，或许我最终得到的并不是我全部的追求，但我可以得到与付出的相应的回报，由一开始的梦——明知不真实的梦，变成了真实的所得，我觉得这就是生命的价值所在。

当今社会，人们越来越重视自我的发展和完善，这就客观要求我们对未来有一个全面系统的规划。对自己的目标不清晰，那么无论你的学历有多高，知识面有多广，那也只能是一个碌碌无为的平庸之人，只能一辈子做别人的跟班，做一个等着时间来把自己的生命耗尽的庸才。那我们是否已经做好了进入社会的准备了呢？远大的理想总是建立在坚实的土地上，所以作为当代大学生，为满足社会的需要使自己占有一席之地，我试着为自己拟定一份职业生涯规划，将自己的未来好好的设计一下。

二、自我认知：

自我分析

1、自身优点：

责任心强，工作态度认真投入并要求自己做到至臻完美，有一定的组织能力和领导力，有耐心，想象力丰富、思维活跃且富有创造力，并且乐于听取他人意见。自学能力强，涉猎广泛，动手能力强。

喜欢帮助他人，待人热情，性格上静若处子，动如脱兔，心思细腻，生活比较随性，习惯单纯，对待事情较为执着，偶尔会有情绪低落，但很快会变得心境明朗。

2、自身缺点：

有时候比较健忘，脾气有时急躁，偶尔极端，过于追求完美而缺乏自信，较为自卑，敏感脆弱，容易情绪化，有时候略显懦弱，做事容易受到外界因素的干扰，偶尔说话太直，易得罪人。

他人分析

关系	优点	缺点
朋友	有时间观念、待朋友地道	任性
舍友	热心、坚持不懈、做事认真	性格反差大 时喜时悲
家人	比较听话	爱耍脾气

自我小结

综合以上分析和总结，对自己又有了更新的认识。做事比较认真，具有很强的责任心，有一定的组织能力和领导力，能吃苦，完美主义者，但有很多时候又因为过于追求完美而给自己和他人带来一定的干扰；凡事比较细心，观察能力、动手能力和自学能力强，但是还是缺乏相当程度的耐心，情绪控制力欠佳；虽然涉猎广泛，但不够深入和精炼。在性格方面，呈现内向和外向双重性格，喜欢广交朋友，和熟悉的人能够很好的交往，待人热情，乐观活泼，情绪化严重，过于计较一些琐事，缺乏一定的交际能力。

三、外部环境分析

家庭环境分析：

因为父母的原因，从小独立生活，养成独立自主、吃苦耐劳的生活品质。父母对其期望是我最大的压力和动力，也是因为他们的原因加上自身情况，我的职业可以说是在双方一致同意下的决定。

社会环境分析：

驻足观望，电子、网络铺天盖地，知识信息飞速发展，科技浪潮源源不绝，人才竞争日益激烈，形形色色人物竞赴出场，不禁感叹，这世界变化好快。在机遇与挑战粉墨登场的未来社会里，我究竟该扮演如何一个角色呢？

处于中国人力资源的鼎盛时期我们，加之金融危机让本来就严峻的就业形势更是雪上加霜，大学生就业难正日益成为社会问题，就业是民生之本。“十二五”规划纲要强调，实施更加积极的就业政策，把促进充分就业作为了经济社会发展的优先目标。有关部门的统计显示，目前每年社会新增就业机会大约 700 万至 800 万个，而每年大学毕业生人数则大约在 600 万以上。但我国在疏通渠道和就业服务上有明显不足，也有很大拓展空间。一方面是民营企业、边远地区有很大需要，另一方面是目前的就业服务有很大的局限，尚未形成全国性的就业市场，大学生异地求职，信息不畅，成本太高。此外还有就业观念须转变的问题。

据称有一定的方案设计能力，熟练使用设计软件人才不难找到工作。最受青睐的是正规院校本专业或相关专业本科及以上学历，有大中型公共建筑设计经验者，或者有一年以上甲级设计院工作经历或优秀应届毕业生。而具备建筑设计、城市设计、室内设计等方面的知识，能在设计部门从事设计工作，并具有多种职业适应能力的通用型、复合型高级工程技术人才是我国行业中最匮乏的人才之一。

行业环境分析：

行业前景

近年来，室内设计发展前景可观，室内设计师已经成为一个备受关注的职业，装饰装修行业的迅猛发展，社会对于专业设计人员和专业技术人员的需求量也在逐年增加，而被媒体誉为“金色灰领职业”之一。由于我国室内设计专业人才的培养起步较晚，面对高速发展的行业，人才供应出现较大缺口，2005年，全国室内设计存在40万人才的缺口。

调查显示，目前从事室内设计师职业的人员主要从艺术设计、平面设计等职业转行而来，大多数设计师并没有经过室内设计系统专业的教育和培训，从而导致设计水平、装修质量等多方面问题，关于设计的投诉呈上升趋势。恰逢其时，国内房地产的和建筑装饰待业的起步和高速发展带来了难得的机遇。城市化建设的加快，住宅业的兴旺，国内外市场的进一步开放，在国内经济高速发展的大环境下，各地基础建设和房地产业生机勃勃，方兴未艾。设计是装饰行业的龙头和灵魂，室内装饰的风格、品位决定于设计。据有关部门数据，目前国内室内设计人才缺口达到40万人，国内相关专业的大学输送的人才毕业生无论从数量上还是质量上都远远满足不了市场的需要。装饰设计行业已成为最具潜力的朝阳产业之一，未来20-50年都处于一个高速上升的阶段，具有可持续发展的潜力。

行业趋势和要求

随着社会的发展专业的进一步完善这种情况会逐渐改善，就会出现以下几种趋势：

1、室内设计需回归自然化：随着环境保护意识的增长，人们向往自然，喝天然饮料，用自然材料，渴望住在天然绿色环境中。高度民族化，只强调高度现代化，人们虽然提高了生活质量，却又感到失去了传统、失去了过去。因此，现代室内设计的发展趋势就是即讲现代化，又讲传统。

2、室内设计需整体艺术化：随着社会物质财富的丰富，人们要求从“屋的堆积”中解放出来，求各种物件之间存在统一整体之美。室内设计需高度现代化：随着科学技术的发展，室内设计师要学会采用一切现代科技手段，使室内设计达到最佳声、光、色、形的匹配效果，实现高速度、高效率、高性能、创造出理想的值得人们赞叹的空间环境来。

3、室内设计要高技术、高情理化：国际上工业先进国家的室内设计正在向高技术、高情感化方向发展。所以室内设计师需既重视科技，又强调人情味，这样才能达到高技术与高情感相结合。

4、室内设计讲求个性化：大工业化生产给社会留下了千篇一律的同一化问题。为了打破同一化，人们追求个性化。服务方便化：城市人口集中，为了高效、方便，国外十分重视发展现代服务设施。室内设计师在设计的过程当中要更强调“人”这个主体，以让消费者满意、方便为目的。新型材料广泛应用：随着新型建筑材料、室内装饰材料的快速发展，未来的家居将变得妙不可言。空间格局自由划分。随着人们生活水平的提高，住房的面积会呈大型化，原有小空间住房将逐步得到改造和重新装修。

行业对人员要求

这个行业对从业人员技术，素质，职业道德上得要求也很严格。

1. 能够熟悉，熟练的设计出任何室内设计图纸。
2. 掌握投资方案评价。
3. 任何时候给出内容就能立马画出图纸。
4. 熟悉厂家和货物的品种，发货方向，货运量及季节的特点，并建立良好的客户关系。
5. 能够对客户的特殊要求给予及时的解答。
6. 给予的工作能迅速完成，并且做得很好。
7. 熟练运用绘图软件及办公设备。
8. 能方案设计、初步设计、施工图设计；制定项目设计计划及设计任务书。
9. 能市场调研，编制本系统相关技术。
10. 遵纪守法，诚信经营，认真执行国家的有关法规和政策，坚持社会主义经营方向，服务用户，坚持质量第一，塑造良好的企业形象。
11. 解放思想，改革创新 坚持解放思想，实事求是的思想路线，大胆改革，务实创新，不断完善现代企业制度，转换企业经营机制，推进企业发展，增强企业在建筑设计市场上的竞争能力。

12. 精心组织，科学管理 加强企业经营活动的组织的管理，不断完善企业内部管理体制，抓好企业内部管理工作，使之制度化、标准化、科学化，向管理挖潜力，向管理要效益。

13. 清正廉洁，公正无私 密切联系群众，办事公道正派，对工作敢于负责，不推过揽功，严于律己，以身作则，率先垂范。

14. 坚持原则，求真务实，严格把关，做遵纪守法的带头人，指导和支持职能部门依法经营和开展工作，不弄虚作假，不欺上瞒下，培养、选拔、使用干部要出以公心，不搞亲疏有别，排斥异己，尊重知识，尊重人才，努力提高企业的科学技术水平，推动企业生产力提高。

15. 强化管理，争创效益 对项目的人财物进行科学管理，加强成本核算，实行成本否决，教育全体人员节约开支，厉行节约，精打细算，努力降低物资和人工消耗。

16. 关心职工，平等待人 要象关心家人一样关心职工，爱护职工，物别是民工。不拖欠工资，不敲诈用户，不索要回扣，不多签或少签工程量或工资，充分尊重职工的人格，以诚相待，平等待人。搞好职工的生活，保障职工的身心健康

17. 廉洁奉公，不谋私利 发扬所主，主动接受监督，不利用职务之便谋取私利，不用公款请客送礼。如实上报施工产值、利润、不弄虚作假。不在决算定案前搞分配，不搞分光吃光的短期行为。

18. 用户至上，诚信服务 树立用户至上思想，事事处处为用户着想，积极采纳用户的合理要求和建议，热情为用户服务，建设用户满意工程，坚持保修回访制度，为用户排忧解难，维护企业的信誉。

四、职业定位：

内部环境因素

沟通力很强，责任心强，工作态度认真投入并要求严格，有一定的组织能力和领导力，有耐心。

外部环境因素

学校声誉、名气在天津有一定的影响力，获得工作机会相对大。

宏观上建筑行业是未来最有发展的行业之一，这是一种难得的机遇；微观上，类似的公司增多为自己毕业后的就业提供了一定的保障。

备选职业目标：

美术老师：首先我会在大学期间考下教师资格证，我相信我能做的很好。

五、行动计划及目标实现策略

短期目标

大二学年

1. 初步了解自己的职业。
2. 掌握职业基本知识。
3. 锻炼自己各种能力。同时检验自己的知识技能

大三学年

1. 充分利用校园环境及条件优势，认真学好专业知识。
2. 好好学老师交给的课程，学习好软件。
3. 与同学互相交流，吸取经验。

大四学年

1. 把实习的经验与学到的东西做个总结。
3. 开始找工作实习，吸取经验。
4. 在实习的过程中，努力工作，给领导留个好印象。

中期目标：

毕业后第五年时要拥有自己的设计团队和工作室。毕业后前两年在所在公司努力工作，适应职场生活，积累经验、人脉关系及日后的创立资金；后三年完成岗位的转化及升迁。

长期目标：

要在未来 20 年内创立自己的公司和品牌，拥有自己的设计风格和设计理念，并在业内有一定的影响力。

六、评估调整

评估的内容：

职业发展不可能是一成不变的，就像企业做计划也会随着环境的变化而作相应的调整。沉重的工作压力和双专业紧张的学习可能会使我的计划打乱或者无法进行实现，但是我不会放弃，我会努力朝着目标与计划去追求我想要的职业人生，不管在这期间实施过程中出问题还是身体或是其他方面的原因，我的大体方向不会改变。

评估的时间：

一般情况下，我定期(半年或一年)评估规划；当出现特殊情况时，我会随时评估并进行相应的调整。

规划调整的原则：

对评估结论不合理的地方进行修改、增加、或删除。力争达到客观真实。

七、结束语

计划固然好，但更重要的，在于其具体实践并取得成效。任何目标，只说不做到头来都会是一场空。然而，计划赶不上变化，我们需要有清醒的头脑，随机应变。

每个人心中都有一座山峰，雕刻着理想、信念、追求、抱负；每个人心中都有一片森林，承载着收获、芬芳、失意、磨砺。一个人，若要获得成功，必须拿出勇气，付出努力、拼搏、奋斗。成功，不相信眼泪；成功，不相信颓废；成功不相信幻影，未来，要靠自己去打拼！

我要做一个成功者，我要选好我自己的方向，毫无疑义，职业生涯规划会给我发展指带来更明确仔细的方向。我喜欢读书，因此周末的时候我通常会跑去新华书店一蹲就是大半天，我明白那是一种渴望，一种需要，就像上瘾一样离不开那些精彩的世界。我知道我并没有一个有聪明头脑的人，我也清楚我自己能力的人，我愿意把自己的青春热血贡献在我热爱的职业之上，我相信我的选择会给我带来我想要的一切。