

# 大学生职业规划

## 一、写在前面的话

戴尔·麦康基说：计划的制定比计划本身更重要。对于一个人的职业生涯亦是如此。一个人若没有计划的有效引导，就会在不自觉中浪费自己的时间和生命，客观可行的职业规划犹如我们生命中的一盏明灯，会指引我们的生活，督促自己有效地利用时间，充实自我。现在我虽然只是一个大一的在校大学生，但我想，提前拟定一个自己的梦想蓝图依旧是有必要的。

## 二、志向目标

- 1、实现个人社会价值，能有一定的经济实力为中国教育事业做出贡献。
- 2、旅行，环游各地，拍摄人文、自然风光，记录足迹，体悟生命的意义。

## 三、自我评估

勤奋好学，积极向上，乐观，有极强的责任感和荣辱感。乐于发现新鲜事物，对新鲜事物充满好奇，喜欢挑战。关心国家、社会大事，热爱祖国，国家荣誉感强烈。

但耐心不足，厌烦反复操作同一事情，不喜欢一成不变，有时候比较固执，容易冲动。

## 四、职业选择

喜欢自己的专业广告学，所以理想的职业工作就是，能够学以致用，在中国知名的广告公司占据一席之地，发挥自己的创意思维，

用自己别具一格的广告设计为广告主的产品增加附加值，影响大众。经过自身努力和不断充实提高自己，在数年之后成为公司的创意总监。

北京未来广告公司是 1992 年创立的，坚持“以市场为导向，以客户为中心”的服务理念，作为中央电视台所属唯一全资的 4A 广告公司，CCTV 未来广告公司是中央电视台探索专业频道经营、面向市场多元化经营的重要平台，公司经营收入占 CCTV 年度总收入约 20%。公司独家代理经营着众多优质和最新央视媒体资源：CCTV-5 体育频道、CCTV-8 电视剧频道、CCTV-12 社会与法频道，CCTV-1 《东方时空》、《今日说法》栏目，央视国际网站等。

基于对北京未来广告公司的了解，三年之后，我的职业理想就是能够有机会成为该公司的其中一员。

## 五、职业生涯路线

2014 年大学毕业，用一到一年半的时间，熟悉广告行业，熟练各种业务，培养自己良好的社会与人沟通能力，在此 磨练期内，能够心平气和的做到不气馁、不言弃。理想的实习公司即是上述提到的北京未来广告公司，如若不能，就适当到选择一家活跃的、有激情的、向上的广告公司或企业广告部实习。

在掌握必要的经验技能后，寻找更高的指点和平台，到知名的广告公司——北京未来广告公司应聘，顺利应聘之后认真工作，发挥自己的才能和无限激情。如果未能遂愿，也许是因为自身知识或是能力不足，接受失败，再勤奋学习，努力进取，不管怎样，都要坚持

梦想。

## 六、设定职业目标

于我而言，高职位并不是我人生所求，我只希望的是能够在自己的人生中实现自己应用的价值，不平庸地度过一生就好。然而，拿破仑曾说过：不想当将军的士兵不是好士兵。也许，一个职位上的期望和追求会更好的激发一个人的斗志，若是如此，我为自己设定的职业目标便是成为一名优秀的高管人员，成为一名优秀的创意总监。

一份调查研究表明：一般而言，要想在广告业成为部门的创意总监大概需要十年时间，那么我规划的目标实现时间不能超过十年。

## 七、制定行动计划和措施

### 职业前景：

在市场经济日益发达的今天，产品的品种繁多，雷同性大，那么企业的产品要想在有限的市场中占据一席之地，一定程度上很需要广告这一独特营销方式的帮助和支持。由此来看，广告已经成为企业产品之间竞争的必要手段。中国的广告业没有自己的生长土壤，直到改革开放后，广告业才有所起步，中国的广告行业发展迅速，日益与世界接轨。由发达的商品经济催生的广告行业 必将会随着商品经济的日益繁荣而壮大。

### 计划与措施：

广告业要与世界接轨就需要有流利的英语交流做基础，而我的英语不好，尤其是口语，因此在大学期间，要着力的培养自己的

英语能力，每天都要读背英语，练习自己的口语。作为一名本科学生，英语四级证书也应该获得。

广告设计需要的计算机技能较多，比如说 word、excel、photoshop 等软件的熟练操作。因此要认真学习专业课程。

在课余时间多读书，开阔视野，认知真理，提高修养，建立起正确的、向上的人生观、世界观。

多进行体育锻炼，强壮身体，为以后的工作赚足“本钱“，  
嘿嘿~~

团结同学，珍惜人生中最后一次的“集体友谊”，积极参加各类感兴趣的校园活动，贵在参与，并努力为班级争得荣誉。