

职
业
生
涯
规
划
书

姓 名： 000

性 别： 女

学 校： 0000000000

院 系： 文化创意学院

班 级： 广告学一班

学 号： 00000000

目录

1 自我认知	
1.1 职业生涯规划测评.....	
1.2 自我认知小结.....	
2 职业认知	
2.1 外部环境分析.....	
2.2 目标职业分析.....	
2.3 职业认知小结.....	
3 职业生涯规划设计	
3.1 制定行动计划.....	
3.2 备选规划方案.....	

1. 自我认知

我是一个在读本科生，（平时）是家里最大的希望——成为有用之才，性格中性，业余时间爱看书、听音乐、运动等。平时与人友好相处群众基础较好，亲人、朋友、教师关爱，喜欢创新，动手能力较强做事认真、投入。当然本人自身仍存在一些缺点，这对于我今后的就业会产生不利影响。比如，学习缺乏恒心，努力程度不够，平常较少参加社会实践，社会实践经历少等，但坚信通过自己的努力，可以克服这些困难。

测试结果

职业生涯规划测评结果：

主兴趣为 **实用型**

喜欢的活动：愿意从事事务性的工作，喜欢户外活动或操作机器，而不喜欢在办公室工作，喜欢的职业：制造业、渔业、野外生活管理业、技术贸易业、机械业、农业、技术、林业、特种工程师和军事工作。

次要兴趣为 **社会型**

喜欢的活动：帮助别人，喜欢与人合作，热情关心他人的幸福，愿意帮助别人解决困难。喜欢的职业：教师、社会工作者、牧师、心理咨询师、服务性行业人员。

艺术型

喜欢的活动：创造，喜欢自我表达，喜欢写作、音乐、艺术和戏剧。喜欢的职业：作家、艺术家、音乐家、诗人、漫画家、演员、戏剧导演、作曲家、乐队指挥和室内装潢人员。

职业性向测评：

也许你根本就没想到去争取高位至少目前是如此。你有了这个能力，但是你还准备作出必要的牺牲和妥协。这个倾向可以使你寻找途径来发展跟你目标一致的事业。重视选择职业是否能符合个人的发展，对职业期

望往往也越高。建议选择那些最能使你发挥潜能的工作以实现你的自我价值。自信心十足，明白自己的优点，同时也清楚自己的缺点。不过，在此警告你一声：如果你的得分将近 40 的话，别人可能会认为你很自大狂傲，甚至气焰太盛。你不妨在别人面前谦虚一点，这样人缘才会好。你有较强的事业心和工作能力，能妥善处理好自己的能力和任务完成水平之间的关系，失败了也能正确对待。你身心健康，但还要不断提高自己的工作能力。适应能力一般。事物的变化及刺激不会使你失魂落魄，一般情形你都能作出相应的适度反应，可是如果事件比较重大、变化比较突兀，那么你的适应期就要拖长。你了解自己的这种情况之后，最好预先准备，锻炼自己的快速适应能力。心理承受力一般。在通常情况下不会有什么问题，至多有点烦恼。要注意的是能在大的灾难面前想得开、挺得住。

2. 职业认知

2.1 外部环境分析

①家庭环境分析

家庭条件一般，对我的期望也不是很苛刻，而父母的为人从小就影响了我，他们教会我做人做事都要勇于敢于挑战自己，一步一个脚印，踏实努力，用拼搏去赢得掌声。

②学校环境分析

我校的总体就业情况为：在同类院校中总就业率居前列，近年学校各专业的毕业生就业情况都在稳步前进。但专业之间的就业率差距大。部分专业毕业生就业的单位质量不高，专业不对口的较多。

我所学专业广告学，就业情况一般，但是属于高热低冷的专业，只有自己学好了，才有好的发展。

③目标地域分析

结合各地经济发展和广告行业的前景，首先考虑留在石家庄，有能力以后可以回南方发展。

2.2 目标职业分析

广告学专业毕业后可以在广告公司、媒体行业，当老师，专业策划，营销等等都行。

① 职业名称

广告策划人员

② 工作内容

- 1) 项目的信息收集、策略的分析、方案的拟定、提案制作等；
- 2) 公司客户的广告策划、宣传物料文案、活动方案等的撰写；
- 3) 新闻稿、软文等文案；

2.3 职业认知小结

通过职业认知的几个步骤的分析,我认为广告策划这个职业是个亟待规范但是又充满机会的职业。尽管在语言和人家交往方面,自己还有很多不足的地方,但是同时,广告策划的工作内容和及工作环境符合我自己的兴趣,满足我自己的一种价值观实现的需要。

3. 职业生涯规划设计

3.1 行动计划

① 短期计划

大学期间努力学习专业课程,打好专业课程的基础,到相关的广告公司,企业市场部门实习,与专业人士接触,收集行业经验、见解,扩大在其领域的人际关系圈子。分析广告行业,工会等人事部的相关信息,选定毕业后应聘的几家广告公司或相关公司的市场部门。

② 长期计划

进入广告公司相关部门就职,或者进入企业的市场推广部门,从基层做起,然后积累相关的经验,考取相关的从业资格证,然后应聘本专业高级职位,创作和发展学术性的文章。

3.2 备选方案

由于社会环境、家庭环境、组织环境、个人成长曲线等变化以及各种不可预测因素的影响,一个人的职业生涯发展往往不是一帆风顺的。为了更好地主动把握人生,适应千变万化的职场世界,拟定一份备选的职业生涯规划方案是十分必要的。

我的备选职业生涯规划方案是毕业后继续读研深造,想媒介方向发展,通过努力,进入知名媒介机构的广告部门。

结束语:

计划固然好,但更重要的,在于其具体实践并取得成效。任何目标,只说不做到头来都会是一场空。然而,现实是未知多变的,定出的目标计划随时都可能遭遇问题,要求有清醒的头脑。其实,每个人心中都有一座山峰,雕刻着理想、信念、追求、抱负;每个人心中都有一片森林,承载着收获、芬芳、失意、磨砺。一个人,若要获得成功,必须拿出勇气,付出努力、拼搏、奋斗。成功,不相信眼泪;成功,不相信颓废;成功不相信幻影,未来,要靠自己去打拼。