

# it 大学生职业生涯规划范文

职业生涯规划,对 it 专业的大学生而言,是实现职业生涯规划梦想的主要载体。下面是由 分享的 it 大学生职业生涯规划范文,希望对你有帮助。

现代人像踏上了没有停靠站的高速列车,却不知道将会驶向何方。不论你是初入 IT 职场的人,还是 IT 业“老鸟”,都建议您停下心灵脚步,慎重地思考一下自己的,对自己一生负责!

职业生涯究竟该如何走?很多东西别人都曾面临过相同或类似的困惑。

理想的职业是自己喜欢、自己能干、社会需要三者的交集,而且,从长远来看,理想的职业应该是越来越“增值”的职业,即你的经验、价值会随着年龄增长更快地增长。

首先是选择一个自己真正喜欢的职业,兴趣是成功最好的导师,有了兴趣就会不计得失,“一箪食,一瓢饮,人不堪其忧,回不改其乐”,就不会为琐碎的现实或一时的困扰所阻挠。

其次,要看自己能做什么,不能整天好高骛远做白日梦。Bill;Gates 说,“烙牛肉饼并不有失你的尊严!”

最后,不能只想着自己喜欢和自己能干什么,还要看是否有市场需求,否则到时练就了一身“好本事”,却成了“屠龙术”,没有发挥本事的地方。

社会在不断进步，我们也要与时俱进更新与能力，否则必将被淘汰，如有些老会计曾经是算盘高手，当全面推广时他们拒绝参加培训并要和电脑使用人员比计算速度，如果他们赢了就大声笑话，就象当年火车、汽车刚诞生时被嘲笑一样，他们终究抵挡不住历史前进的车轮；计算机时代的到来。类似的事情如计算机辅助设计 CAD 推广时也有发生。

### 一 设定目标，了解背景

人生最大的失败不是梦想实现不了，而是历经千辛万苦实现了，却发现得到的原来并不是自己真正想要的。

举例来说，正准备步入 IT 行业的人，首先需要更多了解 IT。不能只看到 IT 业外表的光环：高薪酬、程序开发成功的激情与喜悦、相对自由的生活(做 SOHO 一族)。

经身在 IT 行业(或类似的咨询行业)的人都很清楚，IT 业很累：搞开发的经常是没日没夜；搞实施的到处出差、加班加点受气是家常便饭；自己费尽心思的得意之作给用户讲了 N 遍，却得不到认可和应用，三、四十岁正当事业高峰，却突然过劳死我们是否了解这些？是否能够忍耐这些？从内心深处是否乐意接受这些？

### 二 衡量差距，制定行动措施

设定目标之后，就要考察自身实际情况与理想目标之间的差距，分析要达到那种状态需要怎样的理念？需要哪些技能？现有的技能如何？现状与未来之间的差距有多大？需要采取怎样的策略和措施才能缩小或消灭这个差距？

实际上, 很多人并不知道自己想象中向往的职业和生活方式是什么样的、是不是自己真喜欢的, 不很了解社会需要什么、那样的职位需要什么样的条件。结果, 少数人从中反思总结提升, 走出迷惘, 走向成功, 而多数人就此碌碌无为终了一生。

### 三 在实践中检验和持续完善

IT 方面的理论和方法在书上都可以找到, 但是, 如何让企业接受, 如何落实, 却在书上找不到。光是理论远远不够的, 有没有在实践中检验过, 是完全不一样的。同样一个问题, 两个完全对立的观点可能都对, 但究竟会在什么时间什么场合才对就成为瓶颈。

比如来说, IT 业做小项目与做大项目会碰到许多完全不一样的问题, 小项目可能会有比较多的技术问题, 大项目则更多的是管理和沟通的问题(所谓小项目做事, 大项目做人就是这道理)。牵涉到方方面面的因素, 太多都要去摆平, 很多时候还要牵涉到权利和利益的重新分配。这需要在实践中学习、体会。

it 大学生职业生涯规划范文(二)近年来, IT 行业发展迅速, IT 人才竞争激烈。除了已经投身奋战在 IT 工作岗位上的人外, 更有大批后备力量想投入其中。IT 这一朝阳产业涉及的范围和领域相当广, 同时也是人员流动非常频繁的行业。如何在这种频繁的流动中保持职业的持续稳定发展呢? IT 人应该具备什么样的素质呢? 什么样的平台对你的职业生涯发展有利呢? 该如何设计好 IT 专业职业生涯规划, 这些是 IT 人与准 IT 人都应该思考的问题。

#### 一、IT 哪一领域适合你

李明今年毕业于浙江省某高校的计算机专业。当初报考这个专业也是看中 IT 的好前景。在校期间，软件、硬件、网络等方面的课程都涉及了。李明也算比较努力上进的，成绩一直不错。但择业时却完全找不到方向了，只知道做专业相关的 IT 行业，但从来不知道原来 IT 中还有这么多的领域，就算相同的领域也包含众多不同性质的岗位。李明也不知道哪个适合自己，看到 IT 方面的差不多就投了简历。

适合做什么不是主观上的想当然，而必须由客观的因素来揭示。这里的客观因素指的就是内在个性。这里的内在个性与生活中的个性或性格是不同的，它指的是职业中的个性，它折射出来的是个人在工作中的心理特征、心理倾向等。通过内在个性的分析，可以得出一个人擅长做什么工作，喜欢以何种方式工作，工作中待人处事的风格以及判断与决策能力的强弱。

众所周知，IT 作为一个大的行业，其涉及的范围和领域极广，包括：软件、硬件、网络、通信以及其它的电子方向。IT 人与准 IT 人往往会遇到这样的情况，大学读的计算机专业，虽然所学课程也有所侧重，但实际操作和理论还是有很大的差距。学了很多，但是进入哪一个领域最能发挥自己的能力，以及哪一个领域的发展前景好，自己心里其实并不清楚。只是将就业的方向定位在了 IT 这样一个模糊的范围内。对于入行没多久的新人而言，这方面恐怕是颇有体会的。

## 二、解析自身能力架构

刘洋是公司业务骨干，技术一流，参加过公司多个大项目的开发工作。老板对刘洋的表现颇为满意，早就有意要提拔他。之后，公司

接到一个项目，老板于是将它交给刘洋负责。刘洋对老板的赏识与栽培心存感激，决定一定要把项目做好。可是事情并不像刘洋想的那么顺利与简单(数学教育专业大学生职业生涯规划书范文)单，刘洋以前只是负责技术，对于组织领导团队没有任何经验。项目组中也有一些老员工，很不配合，刘洋也不知道怎么找他们沟通，结果整个项目组的工作效率低下，项目期一拖再拖。老板对颇为不满。刘洋对此感到既无辜又很无奈。

职业顾问认为，个人能力可以分为：硬能力与软能力。硬能力包括：个人受教育情况、专业背景、工作经历与成绩等。软能力主要指沟通协调能力、组织能力、团队协作精神、学习能力等。一个人的能力是从事某项工作的基础。有什么样的能力决定了一个人的处于什么样的层次。但在现实操作中除了 适才适用 外，还有两个极端。一是自身的能力不被认可，能力达到了但没有找到相应的职位。二是公司提拔时没有考虑到个人能力是否达到，造成职业人高处不胜寒的窘境。高位虽好，但如果能力达不到，很可能遭遇彼得原理陷阱。

具体到 IT 方面，专业知识与专业背景无疑是为你打开 IT 大门的钥匙。同时，我们也知道 IT 是个发展迅速、日新月异的行业，其知识技术更新换代之快是传统行业所无法比拟的。这就要求 IT 人在拥有突出的学习能力。通过业内企业招聘人才的标准，可以肯定的是 IT 型的复合人才越来越走俏了。因此，IT 人要想有持久的发展应该分析一下，除了专业背景外，自己在其它方面还具有什么样的能力呢，尤其是软能力方面。因为软能力在你的岗位确定方面有着重要的作用。

### 三、IT 行业里的岗位素质要求

王军给人的印象不太符合大部分人观念中的 IT 人的形象。他是个表现欲和沟通欲望非常强的人。而王军入行两年来一年在研发部工作，周围的同事都善于用代码和机器沟通，却沉默寡言，不善于与人交流。王军在这种环境里觉得很不适应。于是王军离职后应聘进入了 IT 行业一家知名公司的营销部工作。王军认为这份工作既发挥了自己的技术优势，也充分发挥了自己的沟通能力，两全齐美。

IT 行业所包含的岗位，可以大体上分为四大类：管理类、销售类、技术支持类与研发类。调查显示，沟通能力、团队合作、学习能力、责任感、问题解决能力、诚信、主动性、理解能力、应变能力、抗挫抗压能力、踏实、大局观是这四类岗位都必须具备的素质，但是又各有侧重。例如，对管理类人员而言，沟通能力、责任感、学习能力和团队合作等四个维度的重要性就超过了对其他维度的要求，而销售类人员则在沟通能力、问题解决能力、主动性和诚信等四个维度上，技术支持类人员在学习能力、责任感、团队合作和沟通能力等四个维度上，研发类人员在团队合作、学习能力、责任感和问题解决能力等四个维度上会有着其他维度所不可比的更高要求。

独之秀职业顾问认为，除了最基本的职业核心素质，四类岗位又分别有各自岗位进一步的要求：其中管理类人员对 成就导向 、 时间管理能力和 执行力 有比较高的要求；技术类人员对 态度严谨 、 时间管理能力和 口头表达能力 有进一步的要求；销售类人员除了基本职业核心素质要求外对 口头表达 、 组织能力和 顾客导向 有

相比其它岗位更高的要求;研发类人员对 逻辑思维能力 、 时间管理能力 和 态度严谨 有别于其他岗位的自身要求。

#### 四、发展空间

于桦大学毕业后，一直在一家小软件公司呆了四年。用她自己的话说就是 我是和这家公司一起成长起来的 。现在的于桦是公司里的业务骨干，成功做了很多项目。四年的时间呆在同一家公司，对于 IT 这样一个人员流动性频繁的行业来说已经很少见。尤其是在一家小公司呆四年。于桦谈起当时进公司时， 自己当时完全是被老板连哄带骗弄进公司的 。四年中，虽然公司也在逐步发展，可是速度着实有点慢。老板对于桦虽然不错，可提到加薪就会摆出一副苦瓜脸，可想而知，加薪的可能性就几近为零了。眼见年龄慢慢大起来了，于桦觉得是不是该走的时候了，要趁自己年轻再拼一把，找一家发展空间大一些的公司。

求职的过程中，职业人最常遇到的问题是用 薪水 与 发展空间 作比较，职场生涯该选择 好公司 还是 好上司 等的一些实际问题。笔者认为，二者之间是一种利益分配的问题。薪水代表着眼前利益，而发展空间则代表着长远利益。薪水是会随着一个人的职业的发展有所提升的，因此发展才是硬道理，才是薪水上升的有力保证与根本。与发展空间直接相连的就是企业平台。在选择企业时，也不是以大公司或外资企业就好，发展空间就一定大。职业人必须要明确发展空间是自己职业发展的一条线，可以由很多的阶段和公司平台组成。在某一个平台无法提供发展空间的时候，可以重新选择。

在一项针对 IT 人的工作状态的调查中,当被问及 在什么情况下会选择离开公司, 如果可以拿到更加的薪水 高居榜首。这体现 IT 人的一种从业心态。IT 是一个年轻化的行业,从业人群年龄大多在 20-40 之间,同时 IT 业也是一个人员流动非常频繁的行业。在许多人的眼中,IT 人的职业发展在 35 岁就基本停止了,将发展问题留给了 35 岁后的自己,所以才会出现上述问题。抱有这种观点的人,将 IT 的范围缩小到了技术人员方面。即使是这样,这种观点也有不当之处。遭遇 35 岁劫难的 IT 人就是因为对发展空间问题没有做好准确地评估与准备才导致问题的出现。如果在前期早有准备,这部分人就会沿着既定的路线发展上去或者在适当的时机完成了相应的转型。

适合的才是最好的。独之秀职业顾问建议:IT 人应该将 IT 行业细划为不同的领域和岗位,结合自身的能力和素质,选择其中最适合自己的一个方向,给自己的职业生涯做好相应的规划准备,才能确保职业发展持久而旺盛的生命力。

it 大学生职业生涯规划范文(三)姓名: 学院: 联系电话: 学号: 班级:

## 一、前言

人生的道路,我们才刚刚开始。可是我们要怎么走下去?就像我们常说的,尽人事,听天命。对于我们可以控制的,理当全力以赴,面对生活中的任何问题我们都要有这种态度;对于不可控制的,我们应当养成坦然接受的胸怀和气度。要抱着一种信念,那就是不做则已,要做就要做好。即使是失败了也问心无愧。在这宝贵的大学生活中,

我们要努力的充实自己，从各个方面让自己得到锻炼。学习方面努力学习专业知识，不断地丰富自己的知识面，充分利用学校的图书馆。社会实践方面要多多参加学校组织的各种活动，参加三下乡等社会实践活动。努力让自己的大学生活过的充实有意义。

## 二、自我分析

### 1、自身现状：

初级电子商务师证已经考到，专业课水平还有待加强，担任班级班长，学院学生会学习部部长，对管理方面有一定的了解与实践经验；具有较强的人际沟通能力；待人温和不会经常发脾气，具有一定的隐忍性，会和认识的人保持较好的关系，和不认识的人也能够很快的沟通，对人真诚。别人说我性格偏于外向，但我认为我性格具有两面性，我喜欢安静的环境，喜欢一个人学习、看书、听音乐。但有时却很喜欢热闹，和朋友在一起谈天，给彼此带来快乐，我会感觉很开心。另外，我有很强的自信心，具有团队精神和协作能力，比较强的创新意识，有过打工的经历。

我的优势：本人与沟通能力较强，诚实守信、有责任心、能吃苦耐劳、积极向上、做事认真。

我的劣势：有时候会显示出懒惰的一面，缺乏社会实践经验，不能很好的有效率的利用自己的时间。

### 2、职业选择：

专业电子商务行业，加入类似阿里巴巴 B2B 或者淘宝 C2C 或网

上贸易方向，做网络营销

### 三、环境分析

#### 1、家庭分析：

我出身农村家庭，家境一般。妈妈做点小生意，所以我从小就得到妈妈的锻炼，在与人沟通方面掌握了一定的技巧，同时也促成了我自信的性格。这些锻炼无疑对我以后的职业生涯奠定了基石。

#### 2、就业机遇：

我国电子商务发展较快，为我们学习其专业的大学生提供了更好的发展机会。中国加入世贸组织后，与世界的一体化进程加快，国外的资本、技术介入将加大对高层次人才的需求，将有利于吸引大学生就业。

#### 3、就业挑战：

我国连续扩大招生规模，使毕业生数量活跃式增长，而社会有效需求在短期内增幅有限；很多专业和非专业人员的加入使我们就业压力增大。

#### 4、专业分析：

我所学的专业是电子商务，根据电子商务专业的职业技能要求：电子商务师是具有复合型的高素质人才。作为一名合格的电子商务师，要求：

(1)、掌握熟练的 IT 技术：如网络协议 OSI、TCP/IP，网络与互联设备。

(2)、熟悉电子商务的运作平台：信息流网络、知识流网络、资

金流网络、物流网络、契约网络、电子商务管理：ERP 系统管理、SCM 供应链管理、CRM 客户关系管理。

(3)、了解电子商务系统的安全，金融电子化的安全，以及法律保护问题。

因此，在大学里，必须认真学好各门专业课程，掌握电子商务工作实务操作基本技能：了解电子商务理论和实践的发展动态；了解电子商务的有关法律、法规和国家有关政策。据了解，社会需要的电子商务人才一般可分为三个层次：

(1)、电子商务技术应用型人才，如网络建设、系统管理、Web 制作及应用程序开发等，主要面向各类企业、公司的相关技术岗位；

(2)、一般管理人员，主要是企业和政府部门中的一般管理与应用人员，其需求量是最庞大的，他们是电子商务的直接应用和受益者，并不关注太多的技术细节，只需知道如何在电子商务环境下开展工作；

(3)、高级管理人才，他们应具有管理、经济及信息技术等综合专业知识。

本专业的就业具体岗位有以下几类：

(1)、电子商务市场需求分析员、分销人员、采购员、促销员；

(2)、电子商务方案策划与推广人员；

(3)、网页制作人员、网站建设(策划)人员、网络管理(维护)者；

(4)、营销管理人员；

(5)、外贸人员。

## 5、电子商务就业情况分析：

据统计，我国登记在册的电子商务企业已达到 1000 多万家，其中大中型企业就有 10 万多家，初步估计，未来我国对电子商务人才的需求每年约 20 万人，而我国目前包括高校和各类培训机构每年输出的人才数量不到 10 万人。人才总量不足已成为制约我国电子商务发展的瓶颈。随着电子商务的快速发展，这些毕业生在进入人才市场时本应抢手，但事实并非如此，近年来电子商务专业应届毕业生就业率仅为 20%，而全国普通高校毕业生就业签约率是 47%，可见，电子商务专业应届毕业生就业率远远低于全国大学生就业平均水平，这种状况不容乐观。造成这种局面的根本原因在于高校在电子商务人才的教育和培养方面还存在欠缺，在这种情形下培养出的学生很难符合社会对高层次电子商务人才的需求标准。

## 6、我们应如何做好与社会的对接：

按照就业岗位对电子商务专业学生的能力要求，为了能够更快适应工作岗位的要求以及企业的需求，在技能学习和能力锻炼上更应该做好与社会对接，作为电子商务学生应该如何做好与社会岗位对接，要具备哪些能力需要学习哪些课程和内容，应用从以下几点着手：

(1)、电子商务专业学生在学习理论知识的同时应该加强电子基础应用技术、商务实战和专业电子技术实践。电子基础应用技术是目前学生就业的最重要障碍，没有这个基础，即便有再多的理论都是空中楼阁，从而造成就业困境，有企业会使用只懂理论而没有操作能力的人才吗？现在企业都是讲究效益的，用了人就必须能够给企业带来

效益，不能马上带来效益，也要为效益而服务。

(2)、对于电子商务来说，不要一味搞理论，实践很重要，必须多动手，多操作。充分重视向第一线电子商务实践学习，随着现代科技发展迅速，现在很多教材和师资水平都大大落后于电子商务的发展。

(3)、实践参与，光说不练也没用。比如逛逛网上书店、到论坛参与讨论、建自己的个人主页、申请博客空间、搜索网络信息、参与网上拍卖等等，在参与中体会互联网对传统商务、学习、生活的影响。比如，经常有同学问老师一些专业性问题，或者一些小的技术问题，要一些电子商务资料，这些问题其实随便到搜索引擎搜索一下都能轻松的划到，但是作为电子商务的学生竟然不知道利用搜索引擎这个伟大的老师来解决一些基本的问题，这个非常严重的问题。搜索引擎是电子商务实施过程中非常重要的一个工具，资讯搜索、信息收集、网络营销都离不开搜索引擎，搜索引擎是电子商务的枢纽。还有就是使用 FOXMAIL、OUTLOOK 等邮件工具;使用 WORD 整理资料;使用 EXCEL 处理数据;使用简单的处理工具 PHOTOshop 处理图片;发传真;开邮箱;开 BLOG;开网店等等基本技能。那如何掌握这些基本技能呢?我认为广大的学生一定要争取最多的机会进入企业做一些最基本的工作(网页制作、信息编辑、客户服务、文员、网络销售等)实践一下，通过企业实习掌握基本技能，企业的工作环境会让学生迅速成长起来。

#### 四、职业发展设计

## (一)、制定计划与措施

### 大学二年级：

1、认真学好专业知识和其他基础学科，坚信基础的东西一定是最重要的。注意提高自身的基本素质，通过参加各种社团等组织，锻炼自己的各科能力，同时检验自己的知识技能。

2、做一些兼职，社会实践活动，同时在课余时间从事一些与自己未来职业有关的专业类的工作，进一步提高自己的责任感、主动性。

3、证书大突破：考取英语四，以及其他相关证书。

4、开始尝试并学习写简历、求职信，了解社会需求。搜集与本人目标工作有关的信息，并通过信息渠道尝试和已毕业的校友交流思想。开始毕业前的申请，积极参加招聘，在实践中校验自己的知识积累。

5、预习或模拟面试，积极利用学校提供的条件，了解就业指导中心系统的用人单位资料信息，强化求职技巧，进行模拟面试等训练，尽可能做出较为充分准备的情况下进行演练，为自己以后找到理想的工作而努力。

6、获得普通话等级证书。

### 大学三年级：

1、通过对社会的了解，充分对自己想就业的单位、企业作好研究，找到自己理想的就业企业，并为之不懈努力。

2、做好努力工作的一切准备！

健康目标：经常锻炼，要拥有强壮的身体，还有就是家人也健康

平安

## 五、职业生涯

从实习到就业，初入职场，获得初步的职业经验。

从最基础的工作做起，获取实际工作的经验，在工作中继续好好学习专业知识，提升自己的专业知识，进一步学会为人处事的技巧。

目标：进入阿里巴巴，并还是做网络销售的工作，开始了解职场。努力做好本职工作，一步步提升自己的专业知识，努力拼搏，争取在五年内做到销售经理一职。

## 六、结束语

计划固然好，但最重要的在于付出实施并取得成效。时时刻刻都不能忘记，任何目标，只说不做到到头来只是一场空。路漫漫其修远兮，吾将上下而求索。不经历风雨怎能见彩虹。我们要时刻保持一颗清醒的头脑。其实，每个人心中都有一座山，雕刻着理想、信念、追求、报负；每个人心中都有一片森林，承载着收获、芬芳、失意、磨砺。一个人，若要获得成功，必须拿出勇气，付出努力、拼搏、奋斗、成功。机遇不相信眼泪，不相信颓废，不相信幻影，只相信爱打拼的人！一个人的一生是有限的，人生能有几回博，此时不博何时博，我们要抓住我们身边的每一个机会，来实现自己的人生价值。一个人的一生一定要过得有意义，一定要让自己有限的年华里有所回味。一个人活着就是要做有意义的事，而做有意义的事就是好好的活着。生活的本质不是索取而在于奋斗！

看过“it 大学生职业生涯规划范文”的人还

