

职业生涯规划书

姓名：

学号：

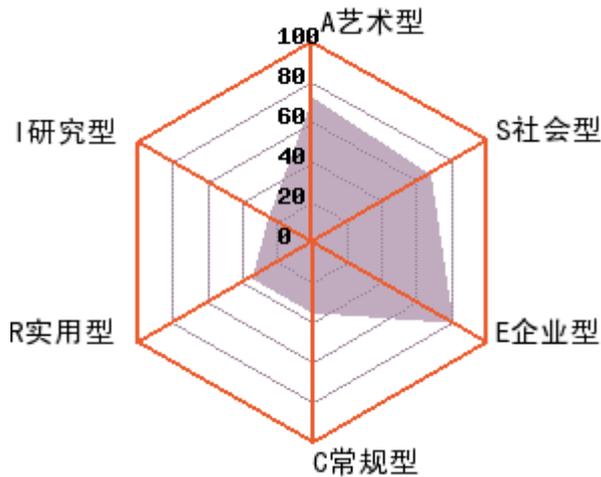
专业：

班级：

(一) 职业方向及总体目标

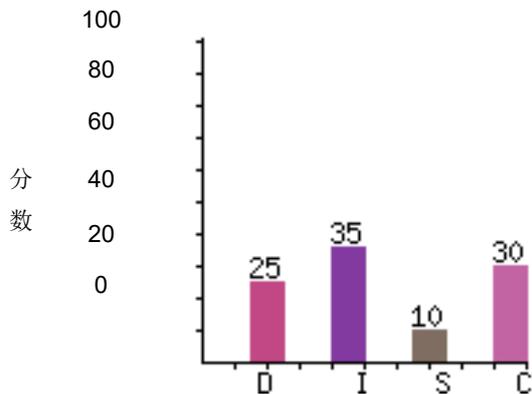
为了更好的制定我的个人职业生涯规划，我做了以下几项测试：

1. 职业兴趣类型：



您的职业兴趣类行为: E 企业型, 组合类行为:EAS 型。

2. 行为方式类型：



您的行为方式类型为: I 影响型

(I 型人 (影响型)) 的行为方式可用热情、自信、乐观、善于表达、说服力强、令人愉快、乐于助人、受欢迎、好交际、可信赖等描述。在实际工作中表现出：

口才好，说服力强，很能鼓舞别人；

乐观开朗，喜欢抛头露面，比较看重地位、头衔，但不太喜欢官僚形式；

乐观开朗，喜欢抛头露面，比较看重地位、头衔，但不太喜欢官僚形式；

喜欢热闹，与人合群，受大家欢迎，他们所在的场合，总是欢声笑语，气氛活跃；

乐于与人亲近，总有办法与别人建立关系，有人际交往魅力。讨厌一个人的感觉，喜欢与朋友在一起。对

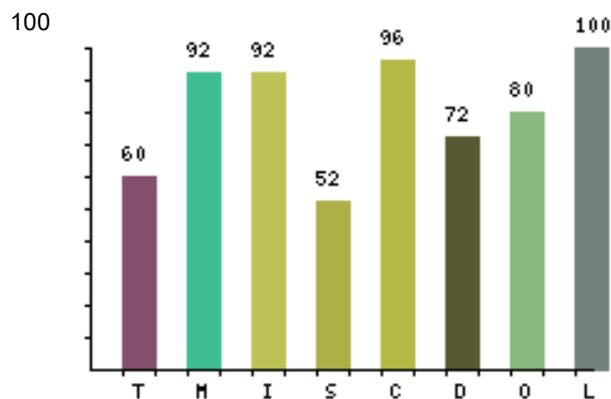
人际关系敏感，能注意到别人的感受；

乐于接触新鲜事物，但新鲜感也容易较快失去，他们不喜欢重复，难以忍受一成不变和乏味的工作。

I型人适合从事的职业：公共关系、行销企划、教育培训、设计师、广告创意人员、演员、媒体从业者、

节目制作、业务代表、客户服务、旅游事业等。)

3.职业类型取向：



L：生活型

生活型的人希望将生活的各个主要方面整合为一个整体，喜欢平衡个人、家庭的和职业的需要，因此，生活型的人需要一个能够提供'足够弹性'的工作环境来实现这一目标。生活型的人甚至可以牺牲职业的一些方面，例如放弃职位的提升，来换取三者的平衡。他们将成功定义的比职业成功更广泛。相对于具体的工作环境、工作内容，生活型的人更关注自己如何生活、在哪里居住、

如何处理家庭事情及怎样自我提升等。

通过以上的三种测试，可以确定我的职业兴趣及方向，所以综合考虑，我的

职业方向：高级旅游策划人才和高星级酒店管理人才；

总体目标：成为一位有专业素养的高级旅游产品策划师和高星级酒店的（总）经理。

（二）社会环境分析结果

（包括对政治环境、经济环境、法律环境、职业环境的分析）

一、根据我对旅游管理专业就业方向的了解，大致有以下方向：

旅行社（导游，计调，销售等）；

酒店（销售总监，大堂副理等）；

旅游局(公务员)；

旅游景区规划与开发(研究,设计人员)；

度假村、会展（策划师，销售等）；

旅游咨询顾问；

旅游财会(需要考 CPA)

根据我的性格特点，我大致倾向与酒店管理和会展、度假村设计师。

二、就我国乃至世界市场的分析来看，旅游作为第三产业的重要支柱，涉及到国家、世界经济的各个方面；一个地区旅游产业的发展状况也反映着当地的经济的发展前途的好坏。旅游作为经济发展的一个重要推动力，正越来越受到人们的重视；旅游在经济、政治、社会等方面都发挥着越来越重要的作用。

三、就我国现阶段对于旅游等第三产业所颁布的相关的法律法规来看，旅游产业是国家重点支持的行业，也是重点要发展的行业；随着中国旅游产业的飞速发展，市场对于专业旅游人才，特别是高级酒店和旅游管理人才的需求也越来越大。

综合以上分析，我对于旅游产业的发展 and 对于自己旅游管理专业的未来发展的前景还是很有信心的。

（三）组织分析结果：

（包括对行业、组织制度、组织文化、领导人、组织运行机制、发展领域等的分析）

旅游和管理酒店管理专业需要的是具有高素质的专业管理人才，而且需要很高的人际交往能力和良好的心理素质；旅游和酒店管理，对于从业者来说，需要有专业的服务意识和对于高尚生活品质的追求；对于本组织内的人员要有充分的了解和引导，对于自己的工作需要有足够的热情和信心；要具备很好的组织、协调能力和决策魄力，以及战略眼光。

（四）自我分析：

（对家庭因素、自身条件及性格、潜力等的测评结果）

家庭因素：家人希望我在自己喜欢的专业和职业道路上做的更好；

自身条件：我发现自己爱好广泛，喜欢唱歌，运动，与人交流，是一个活泼开朗，性格乐观向上，责任心强，喜欢探索，有创新意识的人，很多事情都有自己独立的想法，想拥有自己的公司，打造属于自己的事业；与人交往时热情大方、坦诚相待是我的优点，所以我的

人际关系良好；

潜力：专业知识学习认真，具有良好的认知能力；对于旅游产业的发展具有自己的一些想法，而且对于毕业以后的规划做了较深入的考虑，并对自己的将来的发展很有信心。

（五）目标定位以及目标的分解和组合：

（发展策略、发展路径）

2002 年统计，全国星级饭店平均客房出租率为 60.15%，全

国星级饭店共实现营业收入为 914.43 亿元, 全员劳动生产率为 7.52 万元/人。

目前饭店人力资源的现状是: 人力资源供过于求, 人才资源供不应求。

今后若干年饭店业较为紧缺的人才主要有三类:

一是饭店企业经营管理需要的常规人才, 如高层管理者, 从事人力资源管理与开发、市场营销、物业管理等人才;

二是随着饭店业发展需要的一些新的专业人才, 如从事电子商务、分时度假饭店网络管理、饭店资本运营等人才;

三是在未来社会竞争需要的创造型、复合型、协作型人才。
我认为我的条件与兴趣比较适合旅游管理中的饭店管理人员。

综合这些因素, 我的具体策略和规划路径如下:

1. 在学校期间, 认真学好本专业的专业知识, 培养自己广泛的兴趣, 积极的阅读和自己专业有关的书刊杂志, 保证每个月可以阅读、记载 2 本专业性书籍; 在班级和社团里积极培养自己的组织和协调能力, 锻炼自己的人际交往能力; 积极寻求专业实习的机会, 到社会企业基层去培养自己最基础的实践能力, 争取在毕业之前达到酒店部门小主管的实际工作水平。
2. 毕业以后, 积极寻找工作岗位, 先从部门事物做起, 从工作服务员到领班 (一年之内达成), 从领班到部门主管, (计划在 1.5 年内达成) 再到部门经理 (部门主管到部门

经理，计划在 2.5 年内达成）、酒店经理（从部门经理到酒店经理，计划时间限制在 1.5 年内）、总经理（达到总经理职位计划 2 年）。次职业计划在五年之内达成。

3. 在实现以上目标以后，在从业 7 年后，在经济和家庭情况允许的情况下，我将会选择寻找更好的发展环境，或者进行自主创业（旅游策划公司或者星级酒店专业管理团队的培养和建设类的公司），而之前五年的酒店工作，可以当作后期发展的投资。
4. 以上职业规划的安排是一个大致的方向和行动目标（我个人倾向于作一个接近于具体的行动方案，给后续的发展预留一定的空间），对于在后期实践中出现的新情况，将根据事实的需要作相应的改变。

（六）差距

（即自身现实状况与要实现的目标之间的差距）

1. 恒心不够，做事往往不能持之以恒；
2. 组织领导能力、领导艺术有待提高；
3. 身体素质欠缺，不能经常使自己活跃起来；
4. 就业压力大，高素质人才的竞争将愈来愈激烈；
5. 服务意识不够，不能很好的摆正自己的位置，还活在父母的温暖港湾里；
6. 管理和组织协调能力有待进一步的提高；
7. 外语水平不理想，有待进一步的提高。

（七）缩小差距的方法及实施计划和方案

对于以上的问题和差距,我觉得首要任务还是努力培养自己各方面的能力,并且避免眼高手低的问题出现,要培养自己的服务意识;再就是要时时关心与本专业有关的形势动态,遇到事情要努力培养自己解决问题的能力;再次要向各个阶层的人虚心学习,学习他们的优点来弥补自己的不足。

为缩小差距,达到目的,我制定的行动计划如下:

- 1、每天坚持锻炼身体至少 1 小时,培养自己一种可以持久的兴趣爱好,从而间接的培养自己持之以恒的恒心;
- 2、每天坚持练习英语口语至少 1 小时,恶补自己的英语知识,了解不同地域、国家的文化和历史,达到英语脱口而出的水平;
- 3、大二通过英语 4 级考试并争取拿高分,通过计算机二级,考取驾照;在大三学年结束以前,把大学期间所有需要的相关证书拿到手;
- 4、每年争取保持成绩优秀,并争取拿到奖学金;
- 5、大三通过英语 6 级考试并争取那高分;
- 6、经常到图书馆或者网络上了解相关社会政治、经济产业动态,时刻保持与现实需求的同步,培养自己的思维能力;
- 7、通过各种渠道了解旅游相关产业的发展动态,并及时对事情作出分析,并提出具有自己思维在内的个人意见和看法;
- 8、计划在暑假,寒假时期就到与专业相关单位打工、实习,向有经验的人学习,培养自己的社会实践能力和专业操作能力;
- 9、多看一些管理类、心理学类的书籍,提高自己的管理和组织

协调能力；

10、培养自己独立自主的思考问题、处理问题的能力。

我深知人的性格一旦形成是很难改变的，就我所了解的知识来说，一个人的性格和能力都是通过后天的培养得到的，所以我将努力决心克服自身所存在的问题和不足，发扬自己的优势，改变自己的劣势，我将在日常的生活学习中不断的改变自己，是自己能够达到二十一世纪对高级管理人才的要求。

结束语

马云说：“今天很残酷，明天更残酷，后天很美好，但是绝大部分人都死在明天晚上。所以你必须每天努力，才能看到后天的太阳。”通过职业生涯规划我找到了自己的职业目标，寻觅到了自己奋斗的方向，并且根据其任职资格对比自身条件找到了具体的对策。然而万丈高楼平地起，再好的计划若没有行动，都将成为一纸空谈。努力就应该从现在开始！我相信经过我不懈的坚持努力，我的成功女神必将降临！