

大学生职业生涯规划

策 划 书

学院

班级

姓名

学号

前言

进入二十一世纪后,社会竞争日益激烈。作为一名新世纪的大学生,职业生涯规划开始成为在人争夺战中的另一重要利器。对企业而言,如何体现公司“以人为本”的人才理念,关注员工的人才理念,关注员工的持续成长,职业生涯规划是一种有效的手段;而对每个人而言,职业生命是有限的,如果不进行有效的规划,势必会造成生命和时间的浪费。作为当代大学生,若是带着一脸茫然,踏入这个拥挤的社会怎能满足社会的需要,使自己占有一席之地?因此,我试着为自己拟定一份职业生涯规划,将自己的未来好好的设计一下。有了目标,才会有动力。

个人资料

姓名:

性别:

出生日期:

籍贯:

所在学校与学院:

班级与专业:

学号:

联系电话:

邮箱:

一、认识自我

1.个人基本情况

我是一个性格比较外向的人，敢于尝试新鲜事物，在上大学后逐渐对自己树立起信心。喜欢朗诵，对于好的文章总喜欢去尝试朗诵它。对于我来说，别人对我的看法我比较在意，因此对与事情的决断又有些优柔寡断。这点我正在努力改变。

2.职业兴趣

我的专业是播音与主持，我很喜欢这门专业。对于我来说，能够读到优美的文章是一种享受。我很喜欢主持节目，尤其喜欢周立波的《壹周立波秀》，他的文字和语言还有口才都很吸引我，很希望有朝一日能够和他一样，拥有自己的节目！

3.现有情况分析

我认为，播音主持专业是需要良好的口才、过硬的基本功、较为广博的知识还有足够专业的的素质以及修养。

要想进入社会这个复杂多变的环境，就必须有扎实的专业能力。所以，必须在现阶段认真听讲老师的课，努力实践，充分发掘自己的潜能，才足够在社会上立足！所以我准备考研。

今年我已经通过了普通话等级测试的考试,计划准备在大三之前通过大学一年关于四级考试和计算机等级测试。在步入大学后，我参加了“校园之声”广播站，并在第二学期成为正式播音员。并积极参与学院和学校的各类朗诵活动，并且在第一个学期中，获得“中华颂”云南省优秀参赛选手的荣誉。

二、职业分析

1.行业分析

播音主持是个热门专业。

主持人，尤其是强势媒体、全国性媒体的主持人，备受追捧，备享荣耀，被人艳羡也属正常。

但，报着个志愿要量力而行，看清自己的特长天赋基础再决定，千万不能凭兴趣，把自己先天应有、后天可以拥有的技能的获得，过多的寄托在学校和老师身上，是不明智的冒险。不能因为进了本科大学的播音主持系，就可以当主持人了。

2.职业分析

媒体最受欢迎的主持人是什么样子的呢？

(1)采编播全能型。

采编播、录音剪辑后期制作、电脑非线性贴声，等等。

(2).机智幽默型。

各电台电视台都开设了各种娱乐和谈话节目。张力大，空间广阔，这种类型的主持人很抢手。

(3).老实厚道型。

本份扎实，埋头苦干。任劳任怨。

你想在广电媒体站稳脚跟么？先给自己的人格和做事风格来个定位，早早自我培养。

只要有特长，有过人之处，就有大显身手的机会。

而我的目标是：在多年后能够成为一家企业的首席主持人。

三、环境分析

目前，全国广播电视媒体发展很快。全国省或直辖市级广播电台有四十多家，各省台又分信息、文艺、娱乐、旅游、交通、经济、都市等几家甚至十几家系列台。电视台频道分化细致，数量明显增加，尽管竞争激烈，但无疑给播音主持专业的毕业生提供了广泛的就业机会。除去省级台，全国还有近千座省辖市和市级广播电台、市级广电媒体。它们机制灵活，求才若渴，人才普遍面临断层，名校毕业生难以聘到，骨干主持人常有跳槽。在这样的背景下，年轻的大学毕业生很快会被提拔到中层，可以一展才华。各地广告收入逐年递增，传媒从业人员的收入提高较快，地方台的优势很明显。

数字电视的发展，多元化电视媒体的选择，为更多有志于从事媒体行业的优秀人才提供了更广泛的发展空间。

四、目标与计划

1~5 年的时间内：认真完成学校的学习内容、通过大学英语四级考试、找一份兼职、去电视台实习、准备考研究生。

2015~2018 年：能够研究生顺利毕业并开始有一份长期稳定的工作。

2018~2025 年：能够成为一名合格的外景记者，并且具备丰富的工作经验。

2025~2030 年：开始在电视台中当一名主持人，并拥有自己的节目，自己的粉丝。

只有通过自己的努力才能达到目标！

结语

每个学子都希望自己的职业生涯能够前程似锦，有人说成功属于有准备的人，有人说成功属于勤奋的人，而我觉得成功是属于有准备的奋斗者，我决心以这份设计书作为我的准备，走出一个无悔的人生！