

职业生涯规划书

专 业： 广告学

班 级： 2013 级广告学一班

学生姓名： 刘辉

学号： 20134511

完成时间： 2014 年 6 月 14 日

前言

在今天这个人才竞争的时代，职业生涯规划开始成为就业争夺战中的另一重要利器。作为当代的大学生，若是一脸茫然踏入这个竞争激烈的社会，怎能使自己占有一席之地？因此，我为自己拟定了这份职业生涯规划书。有目标才有动力和方向。

有效的职业生涯设计必须是在充分且正确认识自身条件与相关环境的基础上的。要审视自己、认识自己、了解自己。做好自我评估，包括自己的兴趣、特长、性格、学识、技能、智商、情商、思维方式等。所以要想成功就要正确认识和评价自己。

目录

1. 自我评价·····	第三页
2. 对专业的认识·····	第三页
3. 我的目标·····	第四页
4. 实现目标的计划·····	第四页
5. 总结结束·····	第五页

一. 自我评价

- 1、**个人性格**：为人比较随和，但涉及自己的兴趣爱好和原则问题时非常倔强。对自己认定的东西会不顾他人反对而坚持，除非有人能真正说服我。不在意生活中的一些麻烦，态度乐观，有自己的想法和方向。
- 2、**个人兴趣**：特别喜欢足球。还喜欢听歌，喜欢看书，喜欢写一些东西等。
- 3、**个人特长**：通过在塞上青梅一年的经历以及其他方式了解，对新媒体有了自己一定的认识，对新媒体的运作推广有了部分真实的了解，也让自己有了较强的写作能力。能坚持不懈，能虚心问学，对于自己的爱好有一种近乎狂热的激情，对新媒体的发展和未来认识清楚，并将沿着这条路走下去。
- 4、**个人志向**：我想让自己成为一个擅长于新媒体的推广营销与管理经营的人才。新媒体的发展前景不可估量，作为新一代的大学生当然不能只会因循守旧，吃前人剩下的传统媒体这一碗饭。新媒体正处在一个飞速发展壮大的时期，这也是一个极其容易干出成绩的时期，所以我要把握住机会，在新媒体行业发挥出自己的能力，干出一番事业。

二. 对专业的认识

- 1、**专业背景**：广告学的发展集中在一线和二线城市以及北上广这些经济发达的地区，人口密集，竞争极其激烈。
- 2、**专业解读**：广告学是一门研究广告活动的历史、理论、策略、制作与经营管理的科学。广告学的两大支柱是传播学和市场营销学。广告与媒介密不可分，广告传播的媒介对其传播效果有决定性作用。要让广告活动传播的更好，就必须要对其传播的媒介有足够的认

识了解。

- 3、**专业走向：**广告学的职业走向有广告创意设计、广告制作实行、广告策划营销、广告经营管理、广告市场调查分析。

三. 我的目标

1、**短期目标：**学习传播与营销等必要的专业理论知识，学习 PS、AE 等专业软件并将其熟练掌握。大二考取英语四级证书以及计算机二级证书。在塞上青梅这个校园平台上尝试运用自己的知识能力做出贡献。

2、**长期目标：**在社会工作中积累经验，增长自己在课本无法学到的实践知识，结合理论知识进行属于自己的创新。并积极寻找创业机会，参与到社会经济当中去，提升自我价值。进入一个新媒体经营团队，参与其推广营销，实现自我价值能力的体现。

四. 实现目标的计划

1、 在大学期间

- 学好各科专业知识，掌握专业相关的基本知识。
- 积极复习英语。
- 寒暑假时，我会到社会上进行短期的工作，在工作期间，我会学习如何与同事相处，怎样与领导打交道学会如何在集体中表现自我，而又不受到排斥，积累社会经验。

2、 毕业之后

- 毕业后，我会试着在中小企业实习努力学习工作，积累经验。
- 努力工作，这样才会让领导注意到我，获得表现自己的机会。
- 积极请教前辈，因为他们的经验是可贵的，然后结合自己的认识，形成属于自己的知识。

- 建立良好的交际网，专业相关的人际网络会给今后的就业以及创业带来很大的方便。
- 能力得到了锻炼，也积累了经验，创业资金也攒到了，这时，我会结合社会需求和经济情况创立属于自己的事业！

五. 总结结束

社会是不断变化的，任何事物都不会一成不变，想要完成自己的事业必须能够洞察经济状况和社会需求。这要求我必须熟悉经济方面的知识，这要求我在平时自己学习和研究。

新媒体是一个全新的行业分支，尤其是手机新媒体的发展潜力不可估量，而社会短期内缺乏这一方面的专业人才，作为广告学的学生理应抓住机遇加入到这一新行业的发展壮大活动中，体现自己的能力，争取属于自己的成就。

当然机遇与风险是并存的，所以既然我们选择新媒体行业就必须掌握好基础知识，这样才不会变成好高骛远又碌碌无为的人。只有让自己拥有足够的能力，才能在这个行业里创造属于自己的成绩。当然困难是不可避免的，因为那正是进步之源。人生之路必须经历挫折才能看到幸福之花的盛放，我将一点点成长，变得勇敢，果断，坚强！