

# 广告公司员工**职业**生涯发展规划



LOGO  
By XXX

从我毕业的第一天起，我就不停的问自己：



- 我要做什么？
- 我能做什么？
- 我该如何做？
- 环境支持或允许我做什么？
- 我的职业与生活规划是什么？



你的人生目标是什么？

人的一生，该怎样过？





## 职业锚

## 测验



### 第一步



准备纸  
和时间

### 第二步



写出从记事起到  
现在为止的20件  
自己感到成功且  
自豪的事

### 第三步



把20件事按照他  
们对你的重要程  
度排序

### 第四步



挑出最前面的7件  
事情，写出故事的  
具体背景和情节

### 第五步



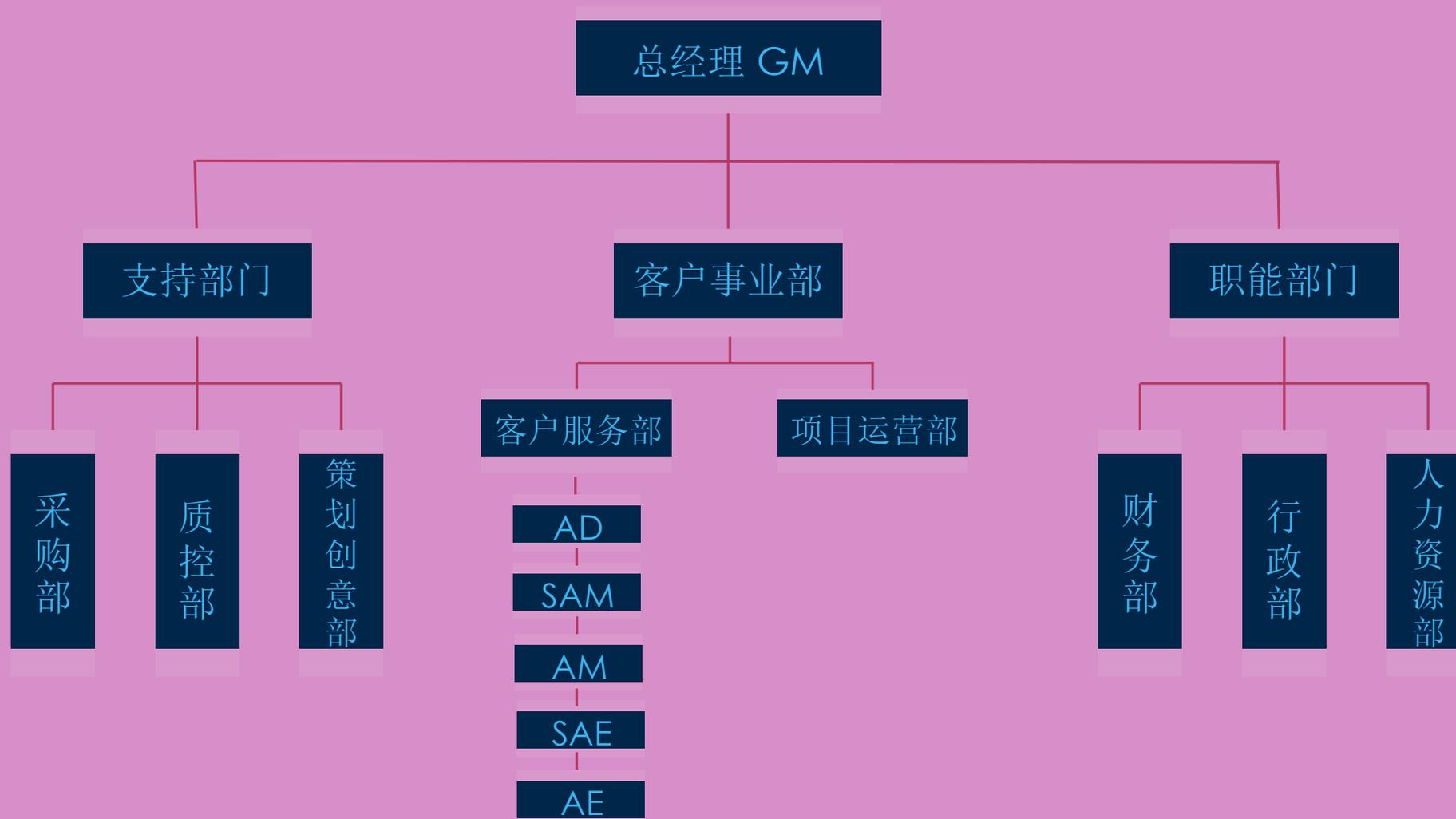
找出20件事情和7  
个故事中的规律

### 第六步



把联系的结果跟周  
围的人进行交流，  
进而更明确自己的  
职业兴趣、性格、  
能力、偏好等等

# 广告公司的「组织架构」



你是哪个部门的?  
每个职位需要哪些技能?

一个都不能 [少]



# 设定目标

短期  
规划

三年以内

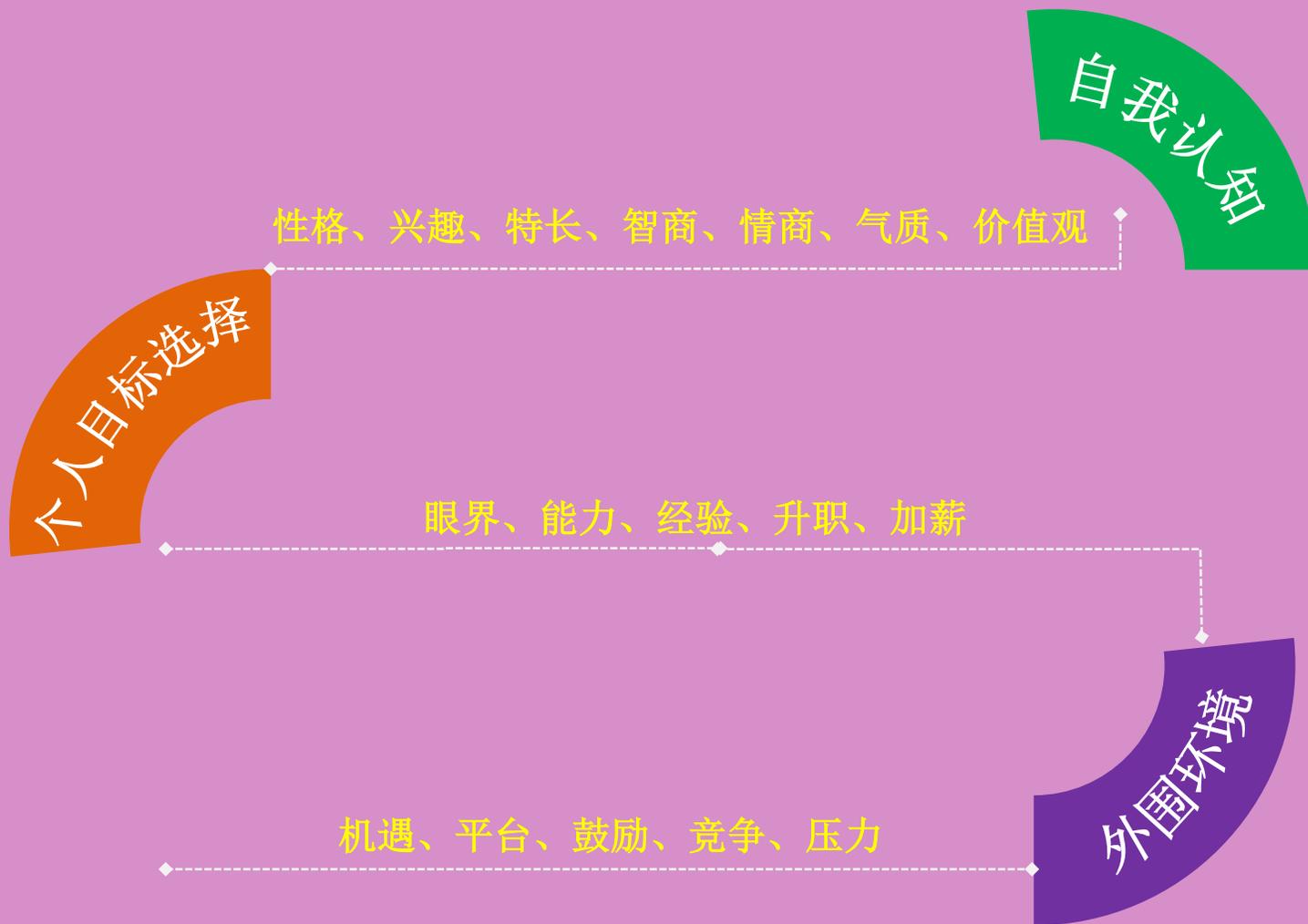
中期  
规划

三至五年

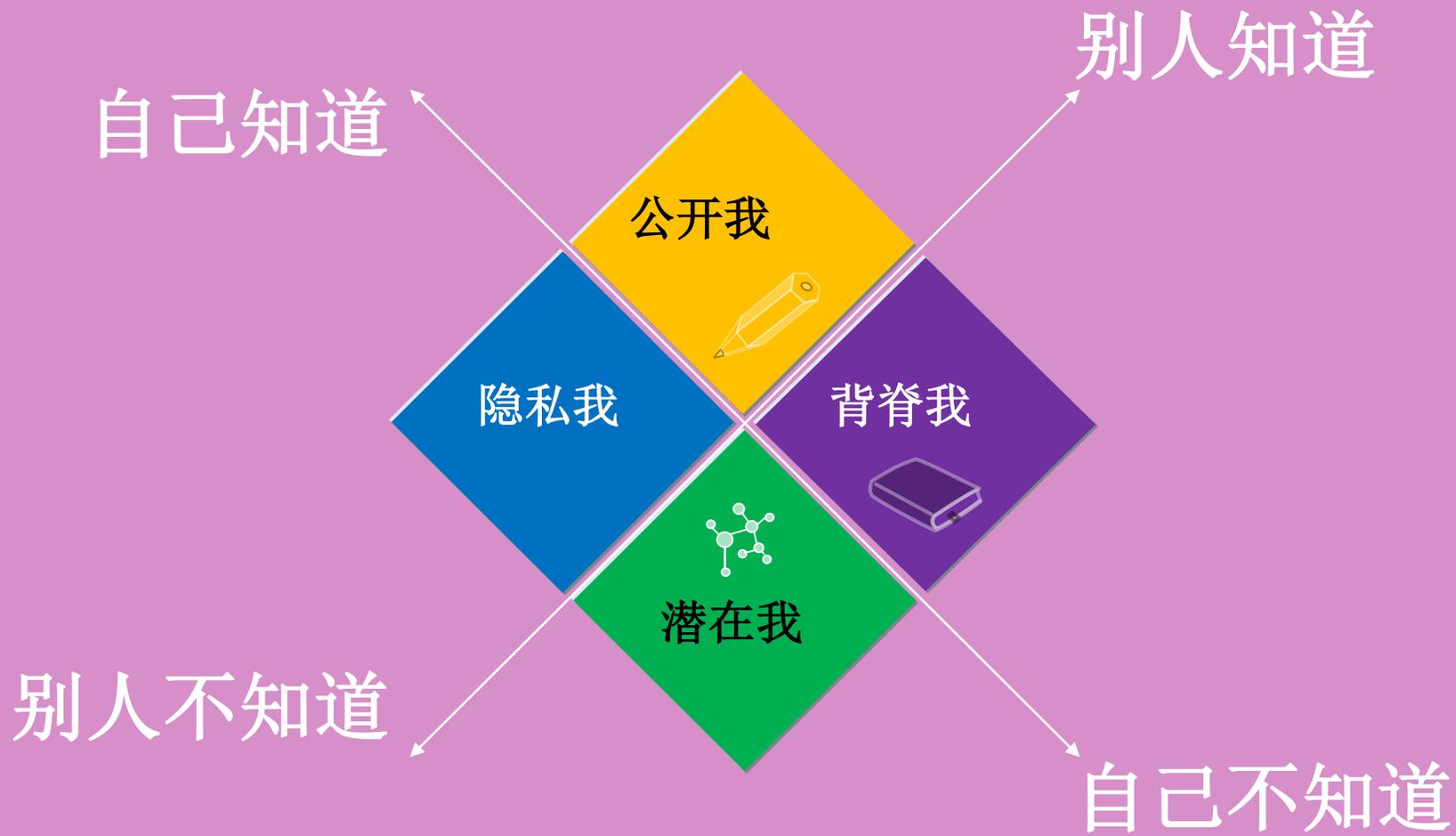
长期  
规划

五至十年

# 如何制定目标



认知自我

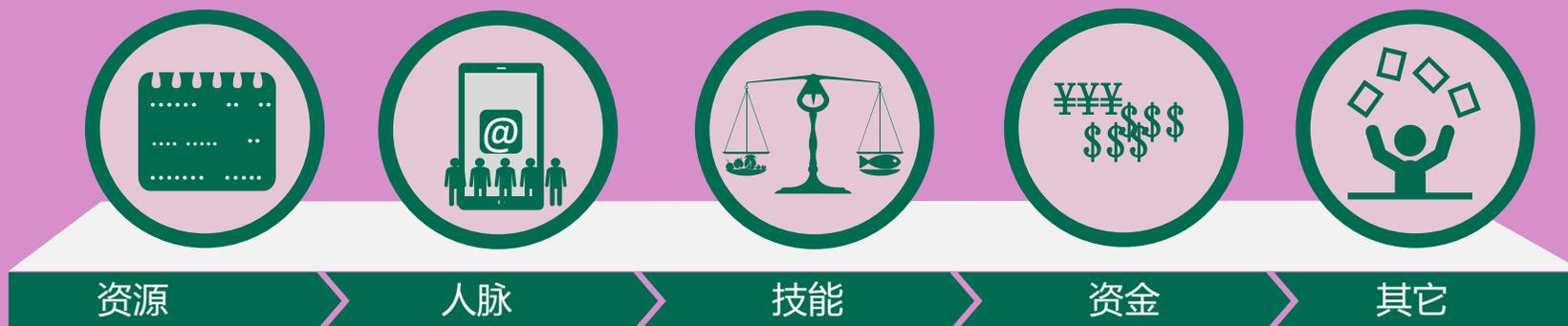


## 如何制定目标

订立目标中，必须消灭形容词，尽量量化，愈细愈好

- 订任何目标都须写下来
- 目标必须量化
- 目标写下来，告诉别人
- 目标尽可能大一点  
(短期目标必须现实，长期目标尽可能不考虑现实)
- 达不成会怎样(决心)

# 制定策略



# 找到方法



学习



积累



途径



计划



方式

# 开始行动

所有的计划和目标都是为了

行动

实施  
计划

不断  
坚持

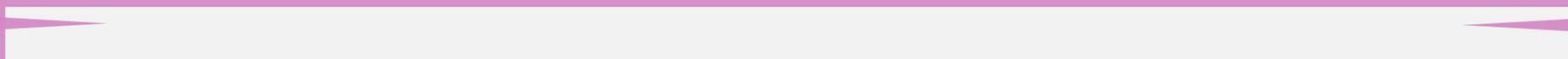


最后



梦想

实现



谢谢

