

服装设计与工程专业大学生职业生涯规划范文

一、自我分析

在将来的世界中，每个人都会有一个能让自己灵魂飞翔的舞台。“知己知彼，百战不殆”，无论在什么环境中，竞争都是很残酷的，先“知己”就尤为重要！为了“知己”，于是结合人才测评报告，我对自己进行了全方位、多角度的分析。

1、职业兴趣——喜欢干什么；

我的人才素质测评报告显示，我的职业兴趣偏向于艺术型（7分）、社会型（5分）。我的理想是做一名出色的服装设计师，通过测试结果，知道自己有了适宜的职业兴趣。我一直以来就比较喜欢画画，虽然曾经与之失之交臂，不过如今又能回到这个跑道上，我会加倍珍惜这次“重生”的机会！我的个人风格表现为想象力丰富、是理想的、直觉的、不乏独创性、感情丰富，适合从事艺术性工作，喜欢具有许多表现自我机会的艺术环境。

2、职业能力——能够干什么；

测试结果中，我的数理能力（10分）、推理能力（9分）、信息分析能力（8分）很好，所以这些职业能力让我适合机械工艺师之类的工作。

3、个人特质——适合干什么；

我的个性属于影响、稳健、服从型。兴趣在于艺术性工作，有非常高的稳健度，能稳定地执行工作，只是在作风上比较保守、被动，但会务实的尽心尽力，一步步达成部门或组织的目标，这种性格适合做设计性质的工作。

4、职业价值观——最看重什么；

不同的人对世界有不同的敏感度，对职业特征的评价和取向也不同，所以也有了职业价值观的差异。我的价值取向中自我实现取向（7分）、家庭取向（5分）、经营取向（5分）得分最高，也最能反映自己进行职业选择时首先看重的价值。服装设计师是我一直的梦想，不管遇到什么样的困难，我都会适时调整自己，义无反顾地向梦想前进，直到梦想实现！测评结果挺符合自己的情况，因为符合，也

更了解自己！

5、胜任能力——优劣势是什么。

我的优势能力	我的弱势能力
1. 重视他人感受与价值	1. 可能不够客观
2. 做事目标明确	2. 对自己利益考虑不够
3. 有强烈的发展、提升意识	3. 有时过于敏感
4. 有较高的稳定性和忠诚度	4. 进取心不够
5. 做事勤奋塌实	5. 处事比较保守
6. 重视同事个人情感	6. 工作状态易受家庭影响
7. 独立性强	7. 较主观
8. 主动性强	8. 协作性可能不够
9. 有强烈的成就动机	9. 可能比较固执

自我分析小结：

我——想象力丰富，是个理想的、直觉的、独创的、感情丰富的人，较符合中高级职位的要求，工作效率高，并能取得较好的成绩。我有自己的理想，并愿意为之奋斗不息！

二、职业分析

一个好的职业是适合自己的职业，要成就一个好的职业也需要多方面的因素。参考人才素质测评报告，我对影响职业选择的相关外部环境进行了较为系统的分析。

1、家庭环境分析

我很喜欢画画，梦想就是做一名服装设计师，中国对外开放形势的快速发展，让爸妈也对大学生学服装设计有了新的认识，也更支持我的选择。有了这些后盾，我的信心更大！

2、学校环境分析

我所在的是一所农业大学，幽雅的环境让我们更能放飞思维，做设计时更能捕捉住瞬间的灵感。FASHION DESIGN 是一个时时需要注入新鲜血液的专业，年轻的教学队伍更能培养新鲜的“造血细胞”。服装设计虽然是我们学校比较年轻的专业，但每年的毕业生都会得到公司的好评。在这点上，我对未来充满憧憬！

3、社会环境分析

中国是一个大国，人口众多，在国际上却没有很有名的服装设计师。随着中国的强大，认识中国的国家越来越多，外界的影响也越来越大。衣是人生一大事，从穿衣上也能反映一个人的性格和精神面貌。服装潮流的涌入，中国人会越来越注重自己的着装，让服装更能为自己增彩！服装行业在未来一定很热门，前景也充满期待，在国际上也一定会出现越来越多中国有名的服装设计师！

4、职业环境分析

◆ 行业分析

服装是一个比较 FASHION 的行业，越来越快的流行趋势，能让服装设计有更大的发展舞台，衣是人之根本，是一个永不衰退的行业！

◆ 职业分析

中国服装业发展很快，但还缺少设计方面的专业人才，服装设计需要独特的眼光，学服装设计会弥补中国服装这方面的不足。

◆ 企业分析

中国有很多的服装厂、服装公司，也有一些很好的品牌，像李宁，但还不是很有名，这给我们带来了机遇，也带来了挑战。

◆ 地域分析

合肥离沿海较近，接受时新的服装发布信息比较容易，加上安徽的经济等方面有很大的发展空间，服装作为一个时尚的元素，会更容易走进人们的生活，人们将不会再只限于穿的合体，怎样穿得有自己的个性，更会让人们投入精力！所以，SALON 界对我来说，充满了魔力！

职业分析小结：

服装设计是我的理想，也是我的专业，FASHION 的职业需要一颗 FASHION 的心！学好自己的专业，丰富自己的阅历，就是对自己未来职业的很好“贡献”！

三、职业定位

综合第一部分（自我分析）及第二部分（职业分析）的主要内容得出本人职业定位的 SWOT 分析：

内部环境因素	优势因素（S）	弱势因素（W）
	自己爱好，喜欢设计创造	专业知识尚不充实，仍须大量补充
外部环境因素	机会因素（O）	威胁因素（T）
	缺少设计专业人才，就业前景一片光明	中国服装业发展较晚，资讯滞于国外

结论：

职业目标	将来从事（服装行业的）服装设计职业
职业发展策略	进入深圳地区的名公司做出色的服装设计师
职业发展路径	走专业发展的经验之路
具体路径	学习实践——小设计师——设计师助理——高级设计师

四、计划实施

计划实施一览表

计划名称	时间跨度	总目	分目标	计划内容	策略和措施	备注
------	------	----	-----	------	-------	----

		标		(参考)	(参考)	
短期计划 (大学计划)	2009年~ 2013年	毕业时能够比较专业的设计, 考研	大二过了英语四级, 计算机二级, 以后强化专业知识, 主要是设计, 准备考研	不虚度每一天, 用知识充实自己, 每天完成自己的每日计划	大二里博览设计书、服装杂志, 大三关注最新服装发布、就业倾向, 多向学长学姐取经	大学生职业规划的重点
中期计划 (毕业后五年计划)	2013年~ 2018年	攻研, 也尽力减轻家庭负担	边读研边做自己的设计, 为梦想铺转盖瓦	学习之余, 从事服装行业的兼职	多吸取最新的时尚资讯, 关注几家有名的公司, 总结其成败的经验	大学生职业规划的重点
长期计划 (毕业后十年或以上计划)	2018年~	做自己的设计, 创造自己的设计风格	毕业后十年要成为服装设计师, 以后继续充实自己, 设计自己的服装	坚持自己的梦想, 创造自己的风格	走自己的人生路, 总结走过的成败经验, 最终走出自己独特的路	方向性规划

本人现正就读大学二年级, 我的大学计划是英语考过四级, 计算机过二级, 学好专业课, 并在课余时间丰富自己, 锻炼自己的社会能力, 在寒暑假进行各式的实习。

五、评估调整

未来的世界比现在节奏更快, 任何目标都需适时调整, 服装设计是一个时新的行业, 动态的职业规划就要动态的调整。

1、评估的时间：

一般情况下，我定半年评估规划；

当出现极特殊情况时，我会随时评估并进行相应的调整。

2、规划调整的原则

遇到任何困难都坚持自己的梦想，决不放弃服装设计！

结束语

有了梦想，就努力去实现，相信自己、丰富自己、挑战自己，一步一步坚持下去，就是目的地！就业规划帮助我实现梦想！

遇到阻碍不要紧，要追求幸福就会触摸痛苦，穿过乌云的鸟将会飞的更高！
有梦就有方向！！