

# 大学生的职业生涯规划

## 序言

时间是纵轴，理想是横轴，人生的目标就在这个坐标上移动。因此，要使自己的人生精彩些，首先应该给自己一个明确的理想，它有足够的难度，又有足够的吸引力。

身为大学生的我们，一代天之骄子，正处于人生中最美好的时期。面对现在过于激烈的社会竞争压力，我们应该要有充分地准备，为将来毕业后来实现自己美好的梦想。人生是短暂而又漫长的，在这有限的生命中我们必须规划好目标，及时实施，使我们走上正确的道路而不会虚度光阴。

青春是一首歌，生命是一段路生活是一种享受。在这花样年华中，让我们一起规划自己的未来，开创属于自己的理想。为了高效的利用时间，实现自己的人生价值，特作以下个人职业生涯规划。

充满着欢乐与斗争精神的人们，永远带着欢乐，欢迎雷霆与阳光。——赫胥黎

# 目录

1. 个人基本情况

2. 个人性格

3. 专业就业前景分析

4. 职业目标

5. 职业价值观

6. 结束语

假如你希望在你的生活中也获得那样的机遇，你必须播种，而且最好多播种，因为你尚未不清楚哪一粒种子会发芽。 —— 坎贝尔

# 个人基本情况

姓名：郑立康

专业：艺术设计

班级：艺术 153

学号：201537090310101

学校：金华职业技术学院

**个人性格：**我的性格比较多变，有时候比较内向，喜欢一个静静的呆着，喜欢想很多东西。有时候也会犯个二变成逗逼一个，活跃度也提高。着两方面大概有时内向偏多一些。在长辈前辈面前表现的安分内向一点，在朋友中间表现的比较开朗放的开一些。做事情有责任心，诚实守信，乐于助人，善于倾听。应多重性格有的时候容易伤人，虽然在尽力在改变，但是还需要进一步改善。我平时喜欢看书，尤其小说一类的故事性较强的书；我还喜欢听音乐，对流行类和古典中国民乐兴趣浓厚；上网冲浪也是我的爱好，假期回家后我每天都会上网看新闻，聊天等；我也喜爱动漫，对其有较广泛的涉猎。

以铜为镜，可以正衣冠；以古为镜，可以知兴替；以人为镜，可以明得失。——《旧唐书·魏征列传》

# 专业就业前景分析

艺术设计是一门以技术为主、艺术为辅，技术与艺术相结合的新兴学科，旨在培养具有良好的科学素养以及美术修养、既懂技术又懂艺术、能利用计算机新的媒体设计工具进行艺术作品的设计和创作的复合型应用设计人才。这是传统教育人才培养的空白，又是新兴产业市场崛起的急需。据业内人士统计：目前我国对数字媒体艺术人才需求的缺口大约在每年 15 万左右。数字媒体艺术人才主要在各级电视台、影视动画制作单位、传媒与广告公司、数码艺术公司、展示设计公司、形象企划公司、多媒体与网页设计、室内装修设计、产品造型设计等热门行业就业。无论是实现梦想、施展才华，还是寻找机遇、兴趣爱好，投身到数字媒体艺术领域，极具发展潜力。

# 职业价值观

我不想受太多的约束，喜欢独立自由，在工作中能弹性，可以充分把握中间的时间和行动，自由高度，不想与太多人发生工作关系，既不想治人也不想治于人。

我看重的是能力，一个人的能力可以说决定这他在工作中的地位。影视艺术技术是一种创造性的活动，它需要我们平时的不断积累、分析和理解再创造；制图，则是我们的表现手段，而这些正是我们能力的一种表现，当然其他的像团队合作、协调也是比较重要的。

# 职业目标

在未来我想从事有关于艺术这方面的工作，争取做到以下几个目标

- 1 本专业培养具备坚实的工业设计基础理论、基本知识与应用能力
- 2 具有国际化视野和社会责任感、综合性的创新思维方式和团队合作精神，能在企事业单位、专业设计机构和科学研究单位从事工业产品创新设计及相关的服务模式和商业模式设计、传播设计、人机交互设计、环境与展示设计等领域的开发、研究、策划、教育和管理工作的复合型工业设计师后备人才。

工业设计专业以工业产品造型设计为主要方向，并辅以视觉传达设计和环境设计，培养具备工业设计的基础理论、知识与应用创新能力，掌握工业设计的基本技能，进行工业产品造型的开发与设计、管理以及科学研究的应用型高级专门人才。为祖国做出自己的一份贡献！

# 社会环境

设计对现代人类社会发展趋势是深远和多面的。设计对人们的现在生活更是影响深远，所有顶尖设计都体现和汇聚于奢侈品的设计体现。伴随着社会经济的迅猛发展，在激烈市场竞争中，社会对平面设计这门学科有了更高的要求，也客观促使平面设计不断地提高和完善。无论是国际还是国内企业，都把提高设计水平作为提升竞争力的一种手段，在激烈市场竞争中，从报纸到杂志、从电视到网络、从品牌到包装、从广告到形象设计，平面设计的功能和作用不断放大，其影响力涉及到社会生活的各个方面和各个行业。广告在世界各国的产生和发展都有着共同的规律。它们都是随着商品的产生而产生，随着科技进步、发展而发展的。现代平面设计的特征是地域性、视觉传达性、审美性、娱乐性，色彩、形状、质感、结构等是它的四个主要元素。平面设计是一种传统的广告媒体形式，是现代广告传播的重要手段。

# 结束语

世界不变的永远在变，为了更好的适应这个社会，我们应该万变应万变，职业生涯规划也就如此。在你原有判断和规划的基础上，我们必须跟紧时代的步伐，灵活调整我们的规划，这样才能正真规划我们的未来

一个人努力的目标越高，他的才力就发展得越快，对于社会就更有效果（苏联）