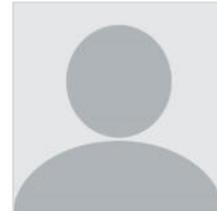


个人简历

| | | | |
|------|----------------------|------|---------|
| 姓名 | 姓名 | 出生年月 | 19xx.05 |
| 民族 | 汉 | 身高 | 177cm |
| 电话 | 13x 00xx 0000 | 政治面貌 | 中共党员 |
| 邮箱 | asdffg@163.com | 毕业院校 | xxxx 大学 |
| 住址 | xx 省 xx 市 xx 区 xxx 路 | 学历 | 本科 |
| 求职意向 | 市场专员 | | |



教育背景

20xx.07-20xx.06 xxxxx 大学 市场营销 (本科)
主修课程: 管理学、微观经济学、宏观经济学、管理信息系统、统计学、会计学、财务管理、市场营销、经济法、消费者行为学、国际市场营销

实习经历

20xx-04 至今 xxxxx 科技有限公司 市场营销 (实习生)

- 负责公司线上端资源的销售工作 (以开拓客户为主), 公司主要资源以广点通、智汇推、小米、360、沃门户等;
- 实时了解行业的变化, 跟踪客户的详细数据, 为客户制定更完善的投放计划 (合作过珍爱网、世纪佳缘、56 视频、京东等客户)

20xx.03-20xx.03 xxxxx 科技有限公司 软件工程师

- 负责公司业务系统的设计及改进, 参与公司网上商城系统产品功能设计及实施工作。
- 负责客户调研、客户需求分析、方案写作等工作, 参与公司多个大型电子商务项目的策划工作, 担任大商集团网上商城一期建设项目经理。

校内实践

20xx.03-20xx.6 xxxxx 科技有限公司 校园大使主席

- 带领自己的团队, 辅助完成在各高校的“伏龙计划”, 向全球顶尖的 AXA 金融公司推送实习生资源。
- 整体运营前期开展了相关的线上线下宣传活动, 中期为进行咨询的人员提供讲解。后期进行了项目的维护阶段, 保证了整个项目的完整性。
- 带领本校团队超额完成规定的业绩, 绩效占到大连区的 30%左右, 是大连区绩效的重要组成部分, 同时推动了东北地区业绩的完成。

技能证书

普通话一级甲等;
大学英语四/六级 (CET-4/6), 良好的听说读写能力, 快速浏览英语专业文件及书籍;
通过全国计算机二级考试, 熟练运用 office 相关软件。

自我评价

深度互联网从业人员, 对互联网保持高度的敏感性和关注度, 熟悉产品开发流程, 有很强的产品规划、需求分析、交互设计能力, 能独立承担 APP 和 WEB 项目的管控工作, 善于沟通, 贴近用户。